



EHRlich SCHMECKT AM BESTEN.

PRESSEMITTEILUNG

Werbekampagne 2017

SACHSEN QUELLE: draußen neu – innen treu

SACHSEN QUELLE startet mit neuer Kampagne und vielen Werbemaßnahmen in die Saison: Verbraucher aus Sachsen lösen Comedian Olaf Schubert als Markenbotschafter ab.

Mit Olaf Schubert hat sich SACHSEN QUELLE als original sächsische Marke etabliert. Nun folgen 2017 in einer neuen Werbekampagne Sachsen wie du und ich auf den Comedian. Sie setzen die Idee fort, sympathisch und ehrlich aus ihrem Alltag heraus zu erzählen, wann und wo sie SACHSEN QUELLE gerne trinken.

„Damit bleiben wir unserer Markenpositionierung weiter treu“, erklärt Dr. Katja Andreä, Produktmanagerin der SACHSEN QUELLE. Die stütze sich unverändert auf die starke Verbundenheit zur Region aber auch zu den hiesigen Menschen. „Das drücken wir am besten dadurch aus, dass wir typische Sachsen zu Wort kommen lassen und unsere Themen weiterhin mit Fröhlichkeit und einem Augenzwinkern präsentieren“, so Andreä.

„Meine Quelle“ auf allen Kanälen

Die geplanten Werbemaßnahmen umfassen sowohl Print- als auch Funkwerbung: Für Plakate und City-Light-Poster wurden drei Motive entwickelt, „Meine Heimatquelle“, „meine Fitnessquelle“ und „meine Gute-Laune-Quelle“. Für großflächige Außen- und



EHRlich SCHMECKT AM BESTEN.

Rundbanner am Leipziger Hauptbahnhof wurden eigens zwei weitere Motive gestaltet. Zusätzlich sind Funkspots bereits auf vielen regionalen Sendern (zum Beispiel MDR Jump, radio SAW, Energy Sachsen, Hitradio RTL) zu hören.

„Die Kommunikation mit Verbrauchern aus der Region als Markenbotschafter passt zu unserer Marke. Sie ist einfach, ehrlich – und das schmeckt den Leuten bekanntlich am besten“, verweist Markus Humpert, Geschäftsleitung Vertrieb/Marketing SACHSEN QUELLE, auf den neuen Claim „Ehrlich schmeckt am besten“.

SACHSEN QUELLE

Die Sachsenquelle GmbH ist ein selbstständiges Tochterunternehmen der FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG. Die Quellen des Mineralwassers liegen in Eilenburg im Nordwesten Sachsens am Rande des Naturparks Dübener Heide. Alle Getränke werden komplett ohne Konservierungsstoffe hergestellt und durch ein zertifiziertes betriebliches Qualitäts- und Umweltmanagement überwacht. Weitere Informationen unter:

www.sachsenquelle.de

Eilenburg/ Neustadt a. d. Aisch, 10. April 2017

Pressekontakt:

Nicole Messmer
Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Rheinuferstraße 9
67061 Ludwigshafen
T +49 621 963600-31
F +49 621 963600-731
E-Mail: n.messmer@agentur-publik.de
www.agentur-publik.de