



EHRlich SCHMECKT AM BESTEN.

PRESSEINFORMATION

Neue Gebinde, Etiketten und Sorten

Frischer Wind bei SACHSEN QUELLE

SACHSEN QUELLE hat aktuell zur Unterstützung des Handels gleich mehrere Neuerungen auf der Agenda: eine zusätzliche Gebindeform und eine Sortimentsergänzung für Mineralwasser, moderner gestaltete Etiketten sowie mit Bitter Lemon und Ginger Ale neue Sorten zur Abrundung des Bittergetränke-Sortiments.

Mit einem neuen Flaschengebinde bietet SACHSEN QUELLE dem Handel ab sofort eine attraktive Option zur Portfolio-Erweiterung. SACHSEN QUELLE Mineralwasser „aktiv“ und „medium“ ist nun auch als 0,7-Liter-Mehrweg-Glasflasche im 12er-Kasten erhältlich. Damit liefert der Mineralbrunnen die passende Antwort auf die steigende Verbrauchernachfrage nach Glasgebinden, insbesondere für den Verzehr zu Hause. Gleichzeitig ergänzt der Mineralbrunnen mit SACHSEN QUELLE Mineralwasser „aktiv“ in der 0,5-Liter-PET-Einweg-Flasche im 6er-Pack sein Sortiment für den to-go-Markt. Das ist die leichte, handliche und praktische Lösung für alle, die unterwegs Mineralwasser mit viel Kohlensäure trinken.

Neue Etiketten: farbiger, frischer, moderner

Parallel zur Einführung der neuen Gebindeform präsentiert die SACHSEN QUELLE ihr Mineralwasser mit modernen Etiketten. Das bewährte Landschaftsbild wird künftig leichter und frischer

erscheinen. „Außerdem wird die stärkere Farbigkeit und die größere filigranere Typo für die Sortenbezeichnungen dem Etikett mehr Dynamik verleihen, es wertiger und zeitgemäßer machen“ ist sich Dr. Katja Andreä, Produktmanagerin der SACHSEN QUELLE, sicher. Zusätzlich wird das Markenlogo auf dem Verschluss abgebildet sein und so eine verbesserte Sichtbarkeit gewährleisten. „Analog zu diesem Relaunch werden derzeit auch die Etiketten für die Limonaden modernisiert, wobei die Farbgebung die Eigenschaften der jeweiligen Sorte stärker unterstreicht und grafische Elemente wie ein Splash für mehr Frische sorgen“, so Andreä.

Sortimentserweiterung: Bitter Lemon und Ginger Ale

Das Bittergetränke-Sortiment wird ebenfalls komplettiert: Neben dem Klassiker Tonic Water werden nun auch die beliebten säuerlich-süßen und feinwürzigen Sorten Bitter Lemon mit drei Prozent Saftgehalt und Ginger Ale über SACHSEN QUELLE im 12x1,0-Liter-PET-Mehrweg-Gebinde zu beziehen sein. Zur Einführung der neuen Sorten werden im Rahmen einer POS-Aktion SACHSEN QUELLE Mineralwasserkästen 1,0-Liter-PET-Mehrweg noch bis Mitte März 2017 mit Gratisbeigaben zum Probieren ausgestattet.

SACHSEN QUELLE

Die Sachsenquelle GmbH ist ein selbstständiges Tochterunternehmen der FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG. Die Quellen des Mineralwassers liegen in Eilenburg im Nordwesten Sachsens am Rande des Naturparks Dübener Heide. Alle Getränke werden komplett ohne Konservierungsstoffe hergestellt und durch ein zertifiziertes betriebliches Qualitäts- und Umweltmanagement überwacht. Weitere Informationen unter: www.sachsenquelle.de

Pressekontakt:

Nicole Messmer
Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Rheinuferstraße 9
67061 Ludwigshafen
T +49 621 963600-31
F +49 621 963600-731
E-Mail: n.messmer@agentur-publik.de
www.agentur-publik.de