



EHRlich SCHMECKT AM BESTEN.

PRESSEMITTEILUNG

Video-Spot für Social Media und Kino

SACHSEN QUELLE sorgt mit Basketball-Profis aus drei Vereinen für große Gefühle

Eilenburg, 17. April 2018 – Der Eilenburger Mineralbrunnen unterstützt als Getränkesponsor den Basketballsport in Mitteldeutschland und überrascht nun mit einem emotionalen Video-Gemeinschaftsprojekt: www.facebook.com/sachsenquelle

SACHSEN QUELLE ist etwas Besonderes gelungen. Die regionale Mineralwassermarke hat zusammen mit dem Mitteldeutschen Basketball Club (MBC) aus Weißenfels ein Video gelauncht. Der Clou: Im Spot ist mit Science City Jena der unmittelbare Bundesliga-Tabellennachbar des MBC eingebunden. Und obendrein sind die Niners Chemnitz aus der 2. Basketball-Bundesliga mit von der Partie. „Mit einer solchen Gemeinschaftsproduktion setzen wir neue Maßstäbe im Sportsponsoring“, sagt Markus Humpert, Geschäftsführer der Sachsenquelle GmbH.

Werte verbinden

Als Hauptdarsteller erlebt MBC-Profi Sergio Kerusch in dem Spot einen hoch emotionalen Moment. Spontan erhält er tatkräftige Unterstützung von seinen Sportkollegen Skyler Bowlin von Science City Jena und Malte Ziegenhagen von den Niners Chemnitz. „In unserem Video kann jeder etwas finden, was ihn anspricht – Sport, Familie und ganz viel Emotion“, freut sich Dr. Katja Andreä, Produktmanagerin der SACHSEN QUELLE. „Dabei ist leicht zu erkennen, dass man großartige Ergebnisse erzielt, wenn man zusammenhält und sich gegenseitig unterstützt.“

Das ist auch die Idee hinter dem Sportsponsoring von SACHSEN QUELLE: „Unser Ziel ist es, uns öffentlichkeitswirksam als Basketballsponsor in der Region zu positionieren und gleichzeitig den Basketball in ganz Mitteldeutschland voranzubringen“, sagt Humpert.



EHRlich SCHMECKT AM BESTEN.

Geduld wurde belohnt

Betont menschlich ging es auch rund um den Dreh zu. Der Video-Launch war bereits viel früher geplant, wurde aber wegen einer Erkrankung des Hauptdarstellers verschoben. „Wir wollten keinesfalls auf Sergio Kersch verzichten. Er ist ein absoluter Sympathieträger und besitzt zudem schauspielerisches Talent“, so Andreä. Die Geduld hat sich ausgezahlt. Mit dem Launch gingen die Interaktionen in unerwartete Höhen: Allein in der ersten Woche wurde das Video auf Facebook mehr als 80.000 Mal abgerufen und vielfach kommentiert. „Diese Resonanz ist für uns als regionalen Anbieter einfach großartig“, ist Andreä begeistert. „Die Reaktionen waren ausnahmslos positiv, und es gab hoch emotionale Kommentare.“

Vom 19.04. bis 25.04.2018 wird der von Newman Production, Leipzig, realisierte Spot zusätzlich in Kinos in Leipzig, Jena, Chemnitz und Naumburg zu sehen sein.

Mit dem Spot setzt der MBC seine erfolgreichen Social Media Video-Aktivitäten fort. Bereits im letzten Jahr konnte der Club gemeinsam mit einer bekannten Handelskette einen viralen Überraschungserfolg landen. MBC Marketingleiter Stefan Schedler war deshalb beim aktuellen Spot wieder federführend für Konzeption und Koordination zuständig und hat sich die Messlatte nach den letztjährigen Prämierungen hoch gelegt.

Links zum Video:

<https://www.facebook.com/sachsenquelle/>
<https://www.youtube.com/watch?v=JC17hQZF264>
<http://www.sachsenquelle.de/>

SACHSEN QUELLE

Die Sachsenquelle GmbH ist ein selbstständiges Tochterunternehmen der FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG. Die Quellen des Mineralwassers liegen in Eilenburg im Nordwesten Sachsens am Rande des Naturparks Dübener Heide. Eine leistungsfähige kaltseptische Abfüllanlage für Einwegprodukte ermöglicht die Abfüllung ohne Konservierungsstoffe. Der Betrieb wird durch ein zertifiziertes Qualitäts- und Umweltmanagement überwacht. Weitere Informationen unter: www.sachsenquelle.de



EHRlich SCHMECKT AM BESTEN.

Pressekontakt:

Ulrike Martin
Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Rheinuferstraße 9
67061 Ludwigshafen
T +49 621 963600-43
F +49 621 963600-743
E-Mail: u.martin@agentur-publik.de
www.agentur-publik.de